

**Kultur macht glücklich. Bei uns finden Sie dieses Glück.**

---



---

## **Cafe-Bricklebrit – 1. Schwäbisches Lieder- und Geschichtenhaus**

---

*Ein herzliches Griaß Gott,*

mit Beginn der Sommersaison und eineinhalb Jahren nach Eröffnung (im November 2016) ist der Zeitpunkt eine erste Bilanz zu ziehen:

- Aus dem leerstehenden Feuerwehrhaus in der Alten Kelter in Walheim haben wir ein erfolgreiches, von Publikum und Künstlern geschätztes Kulturprojekt entwickelt. „Das Cafe-Bricklebrit ist Kult“, so das Urteil eines Gastes aus Bietigheim-Bissingen bei einer der jüngsten Veranstaltungen.

In nur 18 Monaten weist unsere Bilanz auf:

- **mehr als 120 Veranstaltungen mit rund 5000 Gästen**
- **76 Künstler der unterschiedlichsten Genres**
- **mehr als 40.000 Besucher, mehr als 632.000 Seitenaufrufe auf unsere Homepage ([www.cafe-bricklebrit.de](http://www.cafe-bricklebrit.de))**

Gerade die Zahlen unserer Homepage sind ein Beleg dafür, wie hoch das Interesse über Walheim hinaus an unserem Schwäbisches Lieder- und Geschichtenhaus inzwischen ist. Dabei sind wir nicht nur auf eine sehr guten Weg das „Cafe-Bricklebrit“ als Marke zu etablieren, durch unsere vielfältigen Aktivitäten im Internet (Homepage, Facebook, Instagram), aber auch die Präsenz in den klassischen Medien (u.a. Tageszeitungen) wird auch die Gemeinde Walheim fast täglich bekannter. Hinzu kommt:

- **der Ortskern von Walheim wurde belebt und damit attraktiver**
- **gerade unser Café und Biergarten werden gerne von Besuchern und Bewohnern des naheliegende Pflegeheim besucht** („Endlich haben wir die Möglichkeit mit unserem Vater gemütlich einen Kaffee zu trinken“, so das Urteil eines Gastes)
- **wir stellen unsere Räume örtlichen Einrichtungen und Organisationen zur Verfügung:** etwa drei Tage im Rahmen des Fredericktages für ein Leseprojekt der Ortsbücherei mit Kindergartenkindern (dafür haben wir übrigens eigens eine Beamer-Anlage investiert), oder Treffen und Versammlung des örtlichen VdK oder der Freude Frankreichs.

- **wir bieten an, uns ins Gemeindeleben einzubringen**, etwa durch die Beteiligung am Literarischen Spaziergang der Kulturinitiative oder am „Nabade“ beim Neckarfest (allerdings sind wir ein wenig enttäuscht, wollten wir uns doch mit verschiedenen künstlerischen, nicht kommerziellen Aktionen direkt am Neckar noch viel intensiver einbringen, von der Programmplanung wurden wir allerdings ausgeschlossen).
- **Inzwischen bieten wir unsere Bricklebrit-Walheim-Tour an**: mit Stationen an der Neckarwiese, einem Besuch des **Römermuseums**, einem Genuss-Aufenthalt in der **Bank of Chocolate**, einer kleiner Probe im **Weingut Eberhard Klein**, (wenn gewünscht) einem Boule-Seminar mit den **Freuden Frankreichs** und letztendlich dem Abschluss im Cafe-Bricklebrit (wenn gewünscht mit Abendprogramm).

Aus einer Idee wurde ein Projekt, und aus diesem Projekt innerhalb eineinhalb Jahren das eigentlich unfassbar erfolgreiche 1. Schwäbische Lieder- und Geschichtenhaus. Drei positive „Verrückten“ brennen für dieses privat initiierte und finanzierte Kulturangebot, das in der Alten Kelter in Walheim am Neckar eine Heimat gefunden hat. Dies alles ist nur möglich durch die Leidenschaft und den Idealismus von Jürgen Kunz, Tünde Zizic und Jürgen Friz:

- **ein vielfältiges kulturelles Angebot bieten zu wollen**
- **viel Zeit und Begeisterung zu investieren**
- **den persönlichen Investitionen eines inzwischen mittleren fünfstelligen Eurobetrags**
- **der Bereitschaft, in den ersten Jahren den kompletten wirtschaftlichen Erlös (überwiegend aus dem gastronomischen Bereich) in das Projekt zu reinvestieren**

Natürlich locken die ungewöhnliche, liebevoll ausgestattete Möblierung der Kleinkunstabühne mit dem Namen Cafe-Bricklebrit – mit Platz für 70 Gäste an Tischen – das Publikum und vor allen Dingen unterschiedlichste Künstler auf die „Bühne unterm Balken“. Der notwendige Ausbau der „Wagenhalle“ im ehemaligen Feuerwehrhaus im historischen Gebäude Alte Kelter – mit einer Möblierung für bis zu 140 Plätze – oder die Einrichtung einer kleinen „Puppenstube“, die nicht nur mit teilweise mehr als 100 Jahre alten Stühlen und dem Fundus des „letzten Puppenspielers auf dem Cannstatter Wasen“ einen besonderen Reiz hat, zeigt, dass sich die Kulturprojekt innerhalb kürzester Zeit etabliert hat.

Viel haben wir in die Infrastruktur in der Alten Kelter investiert:

- **Austausch der vorhandenen elektrischen Geräte (Spülmaschine, Boiler etc.) und Erweiterung**
- **Einbau einer Kaffeeküche und einer Vesperküche im Untergeschoss**
- **Umsetzung der hygienischen Vorgabe für ein gastronomischen Unternehmen**
- **Installation einer Bühnentechnik**
- **Erhaltungsarbeiten, wie etwa die Instandsetzung des Außenbereichs**
- **Der Plan, den Wunsch des VdK Walheim das Cafe-Bricklebrit barrierefrei zu machen, umzusetzen und die damit verbundene Vorleistung durch den Kauf von zwei Treppenliften, hat sich leider nach Rücksprache mit dem Landratsamt zerschlagen.**

Dennoch haben sich zwei massive Probleme in der Gebäudesubstanz gezeigt, die wir als Betreiber des Kulturprojekts nicht leisten könnten:

- **bei starken Regenfällen dringt Wasser aus der Zwischendecke die obere Küche ein**, wir hoffen, dass wir gemeinsam mit dem Walheimer Bauhof die Leckage finden und beheben können.
- **die mangelnde Leistung der rund 30 Jahre alten Nachtspeicheröfen im OG.** Diese bringen inzwischen max. 70 Prozent, einige noch viel weniger, ihrer Heizleistung, d.h. in der Regel ist die Heizung nach knapp 2 Stunden erschöpft. Die notwendige, angenehme Raumtemperatur (max. 20 Grad) für unsere Gäste ist in der kalten Jahreszeit nicht möglich.
- **hinzukommt, dass die dadurch anfallenden immensen Energiekosten (im ersten Jahr mehr als 5000 Euro) die Weiterentwicklung bzw. den Fortbestand des Cafe-Bricklebrit massiv erschweren.** Ein Austausch der alten Elektroheizöfen in diesem Sommer bringt hoffentlich, die dringend nötige Abhilfe.

Eine positiver Aspekt am Rande: Dass das ganz besondere Ambiente des Cafe-Bricklebrit inzwischen unerwartet oft für private Feiern gebucht wird, ist nicht nur ein Zeichen dafür, dass wir eine sogenannte „Marktlücke“ professionell entdeckt und belegt haben. Diese Feiern bieten auch die finanzielle Rahmen, einer konsequenten Weiterentwicklung des 1. Schwäbischen Lieder- und Geschichtenhauses.

Die oben genannten Fakten sind das Eine, Basis dieser erfolgreichen Entwicklung ist aber die Präambel des Cafe-Bricklebrit – 1. Schwäbisches Lieder- und Geschichtenhaus, die Grundlage für alle Entscheidungen von Beginn an ist:

*„Mit Kleinkunst, Lesungen, Musik, Schauspiel odr Seminaren, abr au grad en onserm Café, en onserer Lesestub' & Wein-Wunder-Bar, em Biergarte mit regionale Produkt', wellet mir onsrer schwäbische Identität, Kreativität ond Vielfalt a Hoimat geba. Mir wellet onser wondrbare Mundart ond onser schwäbisches Lebensgefühl gemeinsam pflega, ond send drbei weltoffa ond freuet ons uff Neues – so wie mir Schwâbe eba scho emmer send.“*

**Jürgen Kunz, Gründer & Maitre de Plaisier**

Eine professionelle Organisation aller Veranstaltungen ist für die Macher des Cafe-Bricklebrit eine zwingende Notwendigkeit für den dauerhaften Erfolg. Eintrittskarten-Marketing mit unserem Partner Reservix, enge Kontakte mit den Medien in der Region, aber auch viele Aktivitäten mit einer eigenen Internet-Präsenz und in den sozialen Netzwerken sind weitere Mosaiksteine, die konsequent gepflegt werden.

Die Organisation von unterschiedlichste Veranstaltungen – Kabarett, Kleinkunst, Konzerte, aber auch Ausstellungen, Seminare oder Mundart- und Musikarten-Stammtische – in den ersten eineinhalb Jahren des Cafe-Bricklebrit sind weiterhin ein wichtiger kultureller Pfeiler des 1. Schwäbischen Lieder- und Geschichtenhauses. Doch wir wollen unser Projekt konsequent mit selbst produzierten Aktionen weiterentwickeln, unter anderem mit:

- **einer eigenen politischen Kabarett-Truppe**
- **einer ständigen Interview- und Gesprächsreihe „Lass' ons schwätza“ mit interessanten Persönlichkeiten oder Vertreter außergewöhnlichen Organisationen**
- **Kunst-Ausstellungen;** wir haben schon mehrere Anfrage von durchaus namhaften Künstlern; wir müssen allerdings noch die Umsetzung mit mobilen Stellwänden intern klären.
- **besondere Events, wie etwa „Volkslotzen“ (Public Viewing) während der Fußball-WM**

- **ob sich das Projekt der ständigen Einrichtung einer „Genuss-Kelter“ (idealerweise einmal im Monat) mit Walheimer Selbstvermarkter/Produzenten (z.B. Bank of Chocolate, Weingut Klein, Kartoffel-Alber etc.) umsetzen lässt, hängt von weiteren Gesprächen mit den Beteiligten ab.**

Das Cafe-Bricklebrit – 1. Schwäbisches Lieder- und Geschichtenhaus hat sich nach der Einschätzung der „brennenden“ Macher, aber auch nach den Rückmeldungen von Künstlern und Publikum, bereits in der weiteren Umgebung von Walheim am Neckar etabliert. Der nächste Schritt muss sein, dieses ungewöhnliche und privat initiierte und betriebene Kulturprojekt nun über den Landkreis Ludwigsburg hinaus bekannt zu machen (was mit Gästen aus Stuttgart, Leonberg, Böblingen oder Heilbronn bereits gelungen ist), als das, was von Beginn an mit Leidenschaften verfolgt wird:

Ein Ort, den man besuchen muss, um interessante, wohltuende und genießerische Stunden zu verbringen. Eben nach unserem eingangs formulierten Motto

**Kultur macht glücklich. Bei uns finden Sie dieses Glück.**

---

*Jürgen „Schorsch“ Kunz (Veranstaltungsleiter), Tünde Zizic (Leiterin Gastronomie) & Jürgen Friz (Organisationsleiter)*